

MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE.

DIRECTION DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE.

BREVET D'INVENTION.

Gr. 20. — Cl. 2.

N° 712.353

Perfectionnements aux emballages pour cigares, cigarettes et produits analogues.

M. José RAMON DE HOCES DORTICOS-MARIN résidant en Espagne.

Demandé le 28 février 1931, à 13<sup>h</sup> 30<sup>m</sup>, à Paris.

Délivré le 20 juillet 1931. — Publié le 1<sup>er</sup> octobre 1931.

(Demande de brevet déposée en Espagne le 29 janvier 1931. — Déclaration du déposant.)

Quoique le tabac soit un des articles de consommation les plus répandus dans le monde entier, on n'a jusqu'à présente introduit aucune modification importante dans la présentation de ces produits, et on s'est contenté, pour les cigarettes, de les placer dans une boîte ou étui en papier, carton ou fer-blanc, plus ou moins décorés des marques des fabricants et pour les cigares, le tabac, de les loger dans des paquets ou dans de simples boîtes en bois.

L'extension acquise par le tabac, dans ces derniers temps, spécialement en raison de son adoption par les femmes, surtout pour ce qui concerne les cigarettes de luxe et comme articles pour cadeaux, en ce qui concerne les cigares, nécessite une présentation plus adéquate de ces produits, en vue de rendre plus attrayant son acquisition comme objet d'usage féminin et comme article pour cadeaux.

En vue de ce but particulier et dans le but d'améliorer sous tous les aspects la présentation des étuis renfermant des cigarettes et autre produits, on a imaginé de modifier non seulement la présentation externe de ces emballages en changeant leur forme

actuelle en leur donnant une forme et une décoration d'un goût plus artistique, mais aussi de réaliser des emballages destinés à des usages bien déterminés, comportant en même temps des éléments quelque peu étrangers au tabac même, mais en rapport étroit avec le but recherché par chaque emballage et offrant divers avantages étroitement liés à l'emploi du tabac.

En partant de ce principe, on a réalisé divers types d'emballages répondant à des buts différents, tels que les étuis que l'on pourrait qualifier du type courant et pourvus uniquement de moyens d'allumage des cigarettes ou cigares qu'elles contiennent; des étuis destinés à l'usage des dames, dans la société, en intimité, et en voyage, étuis contenant des produits destinés aux hommes, spécialement adaptés, pour l'usage à des divers endroits et moments, au bureau, en voyage, etc.

Cette énumération sommaire des buts poursuivis permet de se rendre compte que la réalisation de l'invention dépasse les limites les plus étendues, donnant lieu à une infinité de modèles impossible d'être compris dans une description aussi limitée que la pré-

Prix du fascicule : 5 francs.

sente spécification.

Les dessins ci-après n'indiquent, par conséquent, qu'un certain nombre de formes de réalisation, qui ne doivent être considérées 5 qu'à titre d'exemple et ne sauraient, en aucun cas, limiter le cadre de la présente invention.

Dans une forme de réalisation simple on ajoute à chaque emballage contenant les 10 cigarettes (fig. 1) un certain nombre d'allumettes de forme ordinaire fixées sur une plaque commune 1, d'où on les détache au fur et à mesure, selon les besoins du fumeur. Cette simple condition réalise un perfectionnement immédiat et général pour tout fumeur, car l'on connaît bien l'ennui de manquer d'allumettes au moment où on en a le plus besoin.

Dans une autre forme de construction 20 (fig. 2), spécialement adaptée aux emballages des cigarettes destinées aux dames, on prévoit non seulement des allumettes 1 comme dans le cas précédent, mais aussi une petite glace 2 et un petit étui 3 contenant un petit tube à rouge pour lèvres. On 25 comprend facilement l'attrait supplémentaire qu'offre pour une dame l'utilisation d'un paquet de cigarettes contenant deux éléments de beauté d'usage constant, incitant 30 davantage à la consommation du tabac. Comme on peut le voir sur la figure, on n'a pas hésité à abandonner la forme carrée classique, en adoptant une forme rhomboïdale de fantaisie.

Dans une troisième réalisation, également 35 étudiée pour les dames (fig. 3) on ajoute aux éléments déjà décrits d'autres accessoires complémentaires pour la toilette, tels qu'un petit étui 4 contenant un produit pour les yeux, un petit flacon de parfum et une 40 petite boîte contenant une houppette et de la poudre. Ces éléments ainsi qu'on le voit sur le dessin (étant donné leurs dimensions réduites en raison des petites quantités de 45 produit qu'ils doivent contenir, dont l'usage ne doit pas s'étendre au delà de la durée probable du tabac contenu dans l'étui), pourront facilement être logés dans un creux produit par la disposition des cigarettes en 50 deux compartiments séparés sans augmenter sensiblement les dimensions et sans renoncer aux exigences de l'esthétique, tout en en per-

mettant l'accès facile.

La figure 4 représente une autre forme de réalisation spécialement étudiée pour l'usage 55 des dames dans leur boudoir. Sa forme générale adopte une ligne courbe parabolique présentant les cigarettes échelonnées en plusieurs rangées successives. Dans la partie inférieure de cette courbe se forme un 60 compartiment où se trouvent disposées des poudrières 6 contenant des couleurs et de la poudre pour la figure et trois petits tubes 3, 4 et 7 contenant du rimmel, un brillant pour les yeux et du rouge pour les lèvres. Dans 65 les deux coins supérieurs se trouvent deux petites bouteilles 5 contenant du parfum et du vernis pour les ongles. Dans la partie interne du couvercle sont prévues les allumettes 1 du type déjà mentionné.

Enfin, dans la figure 5, on a représenté 70 un étui à cigarettes étudié pour le bureau. Cet étui comprend trois unités quadrangulaires, deux latérales 9 et une centrale 8 plus grande, reposant sur un socle formant 75 un petit pupitre 11, sur lequel on a prévu un dispositif permettant de faire des annotations consistant par exemple en une plaque en matière appropriée, telle que celluloid, galalithe, ardoise et autres, ainsi qu'un 80 crayon ou un stylographe 10 correspondant.

Les figures 6 et 7 montrent deux modèles pour voyage, étudiés respectivement pour l'usage pour hommes et pour dames.

Le modèle de la figure 6 représente un 85 étui contenant un élément central dans lequel se trouvent disposées les cigarettes et les accessoires suivants: deux étuis 3 et 4 contenant du rimmel et du rouge, un flacon à parfum 5, un étui 7 contenant un produit 90 pour les yeux, une poudrière 6 et un étui à savon 12, un flacon d'eau de Cologne 13, un petit polissoir et autres accessoires semblables pour la toilette, ainsi qu'un petit étui à cigarettes 15. Dans la partie infé- 95 rieure du couvercle est prévue une glace 2 en forme de cœur allant avec la ligne générale adoptée pour l'étui.

Un étui de ce type peut être transporté avec soi en voyage, dans la mallette ou autre 100 bagage. Le petit étui à cigarettes 15 permet de garder quelques cigarettes avec soi et de ne pas recourir à chaque instant aux cigarettes se trouvant dans le grand étui. Dans

les hôtels ce modèle d'étui constitue un élément décoratif très attrayant et de plus un accessoire utile pour le cabinet de toilette. Des moyens d'allumage peuvent être prévus

5 séparément dans n'importe quel point approprié pour permettre leur emploi avec le petit étui à cigarette de poche annexé au modèle.

L'étui représenté à la figure 7 adopte la forme générale d'un portefeuille dans lequel

10 on dispose les cigarettes. Ce portefeuille des dimensions sont suffisamment grandes peut être transporté dans la malette et comporte un petit étui à cigarette de

15 également un compartiment 16 pour les billets de chemin de fer ou autres documents et un dispositif pour notes 11, de préférence constitué par une plaque enchâssée et un crayon ou stylographe 10 corres-

20 pondant.

En ce qui concerne les cigares on a résolument abandonné la forme classique représentée par la vulgaire boîte carrée en bois et la substitution de celle-ci par des boîtes

25 décorées, construites en matière dont le coût n'est pas sensiblement plus élevé, tel que celluloïd, galalithe et autres similaires ainsi que les formes géométriques très variées utilisées représentent en soi-même une révolution

30 complète en ce qui concerne la présentation des cigares.

Mais on n'a pas eu seulement l'intention d'améliorer l'aspect extérieur des boîtes actuellement en usage. On a voulu aller plus

35 loin et combiner avec lesdites boîtes des éléments qui non seulement les rendront plus élégantes en ce qui concerne leur présentation, mais de contribuer également à un usage plus attrayant du tabac.

40 Par conséquent, il n'est pas possible de limiter ici le nombre des éléments ou accessoires combinés avec les étuis, ni leur genre. Là où l'on parle d'accessoires de toilette, il faut entendre tout autre élément suscep-

45 tible, de contribuer à l'embellissement de l'étui, par exemple des petites figurines, fétiches, et autres articles de fantaisie et de luxe. La pose dans ces boîtes de moyens d'allumage peut s'effectuer de toutes les manières imaginables, qu'ils soient mécaniques

50 ou non, à des points les plus variés, à l'intérieur de la boîte ou sous une autre forme

quelconque, de même en ce qui concerne les objets à usage immédiat, tels que les coupe-cigare, aiguilles, cendrier et autres similaires.

Il est bien entendu que ces modifications des emballages et cette addition d'éléments utiles ne se réfèrent pas seulement aux cigares ou cigarettes, mais aussi à la présentation et au conditionnement du tabac en général sous ses différents aspects.

Il est évident que le prix de ces emballages dépassera plus ou moins le coût des étuis actuels.

On a toutefois prévu qu'une compensation logique de cette dépense pouvait être trouvée dans l'utilisation de la publicité ayant une relation étroite avec la réalisation des étuis. On pourra par exemple, établir les articles complémentaires avec les objets fournis par les fabricants intéressés à cette publicité. De même, on pourra établir des réclames imprimées sur l'emballage ou étui même. De cette façon on pourra

70 réaliser les buts poursuivis par cette invention, sans augmentation sensible de frais pour le consommateur, qui est ainsi directement favorisé.

#### RÉSUMÉ.

80 Perfectionnements aux emballages ou étuis pour cigares, cigarettes et tabac sous toutes ses formes essentiellement caractérisés par l'établissement de ceux-ci sans limite de formes, dimension, en combinaison avec des

85 éléments complémentaires, les rendant plus adéquats pour leur emploi et offrant un attrait supplémentaire à l'usage et dans leur présentation, en particulier par l'addition de moyens d'allumage (allumettes et autres),

90 d'objets de toilette, tels que des glaces, bâton de rouge, poudrières, flacons de parfums ou autres objets d'utilisation immédiate, comme fume-cigare, cendriers et autres, ainsi que d'articles de fantaisie, tels que figurines, fétiches, ces formes spéciales des étuis les désignant à des services déterminés, par exemple, des étuis pour le cabinet de travail comprenant des moyens pour prendre des notes, des étuis à l'usage des femmes, pour

100 le salon et le voyage, contenant des articles de toilette, des étuis à l'usage des hommes, formant portefeuille et autres, pouvant con-

tenir des documents et être employés pour  
tous autres usages combinés ou non avec des  
moyens de publicité prévus sur lesdits élé-

ments ou accessoires ou directement sur les  
étuis.

J. R. DE HOCES DORTICOS-MARIN.

Par procuration :

Cabinet J. BONNET-TURPIN.

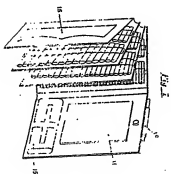
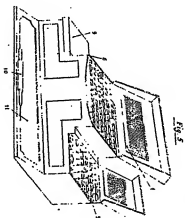
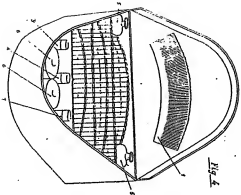
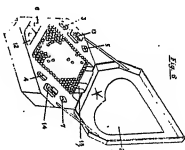
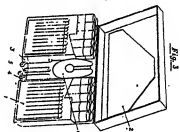
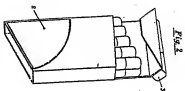
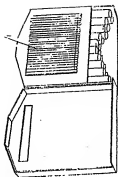
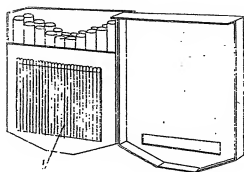
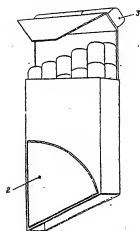
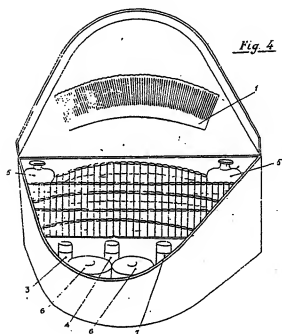


Fig. 1Fig. 2Fig. 3

2

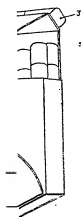


Fig. 3

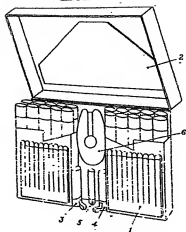


Fig. 4

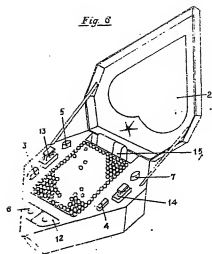


Fig. 5

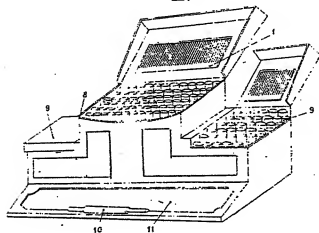


Fig. 6

